

# Museo della Seta di Como: accessibilità e sostenibilità sociale

redazione 15 aprile 2024

Il **Museo della Seta di Como** ha investito 170.000 € nella **rimozione di barriere fisiche e cognitive** nel proprio modello espositivo, arricchendolo con soluzioni specifiche per il **pubblico con difficoltà** e offrendo a tutti una **nuova esperienza multisensoriale**.

In parallelo, sono stati implementati gli impatti sulla promozione dello **sviluppo culturale, scientifico, ambientale, educativo, economico e sociale**.

I risultati raggiunti fino ad ora verranno presentati all'inaugurazione del **20 aprile 2024** (ore 17:00).

## Migliorie per tutti



Obiettivo strategico del progetto era quello di **offrire a tutti** (cd. normodotati e diversamente abili a vario titolo) **la stessa profondità di visita del Museo**.

Con il finanziamento si è arricchito il modello espositivo: non solo con **soluzioni specifiche** per il pubblico con difficoltà, ma anche con **nuovi elementi** che – allargando lo spettro sensoriale all'udito e all'olfatto – offrono a tutti un'esperienza potenziata e più attrattiva.

L'opportunità ha consentito inoltre di favorire la **formazione del personale** strutturato per allinearli alle nuove specificità, ovvero l'utilizzo del linguaggio LIS e una comunicazione più efficace.



## Alcuni degli interventi di maggiore impatto



Percorso normale con o senza audioguida



Percorso olfattivo



Percorso LIS



Percorso digitale-gaming (webapp storie di lago)



Percorso tattile



Visita al museo attraverso 10 sale (video LIS)

In tutto sono state **18 le azioni introdotte** per le implementazioni realizzate al Museo della Seta di Como nel 2023, nel periodo **tra giugno e dicembre**: sei mesi di intensa attività per riuscire a completarle.

Di seguito gli interventi sia strutturali sia tecnologici di maggiore impatto:

- all'esterno del Museo si è creata un'entrata più sicura e accogliente. Come colori del cancello e di tutto l'ingresso sono stati scelti **il giallo e il blu**: due tonalità in evidente contrasto, sono infatti i colori meglio percepiti da chi è ipovedente e – in generale – sono molto più visibili di altri;



*L'ingresso giallo e blu*

- la raccolta museale è raccontata da **traduzioni LIS attraverso schermi posti nelle sale**, ed è stata organizzata una formazione del personale per l'accoglienza del pubblico non udente;





*Gli schermi per le traduzioni LIS*

- sono state inserite le traduzioni del racconto "Il miglio della seta" in lingua inglese e braille, a evidenziare accessibilità e maggiore inclusione del pubblico;



*Le traduzioni del racconto "Il miglio della seta" in braille*

- la creazione di un **percorso di radiofari**, basato sulla stessa tecnologia già implementata dall'azienda locale di trasporto pubblico ASF, consente il passaggio diretto dal mezzo al sito culturale, agevole per i non vedenti;
- si è predisposto un **supporto sensoriale** alle visite delle sale storiche, ad esempio un percorso olfattivo;



*Il percorso olfattivo all'interno del museo*

- il **sito web** è stato reso più accessibile per persone con disabilità sensoriali, integrando una nuova sezione **Virtual Tour** per la simulazione della visita del Museo in 3D, implementando funzioni per la navigazione del sito da parte di soggetti disabili, e inserendo tutti i contenuti alternativi per la lettura audio da parte del pubblico ipovedente;





[museosetacomo.com/virtual-tour](https://museosetacomo.com/virtual-tour)

- il **personale è stato formato** sui temi dell'inclusione e dell'accessibilità, e su come rendere il più sostenibile possibile dal punto di vista del digitale il servizio offerto al pubblico.

#### NextGenerationEU e PNRR

Questo rinnovamento è stato possibile grazie alle risorse a valere sul **PNRR**, Unione europea – **NextGenerationEU** "*Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura nei musei e luoghi della cultura privati*".

Il **NextGenerationEU** è un fondo di 750 miliardi di euro per la ripresa europea, introdotto dopo la pandemia. All'Italia sono stati assegnati 191,5 miliardi; nel nostro Paese il **PNRR** fa parte di questo programma.

Il progetto del Museo della Seta di Como ha ottenuto un importante riconoscimento fin dalla sua presentazione: **20° in classifica su circa 200 selezionati**.

Il finanziamento ottenuto è pari al **100% delle spese ammissibili** per migliorare le condizioni di accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva in rapporto all'obiettivo della fruizione ampliata, in particolare per il pubblico non vedente.

